**Соглашение о сотрудничестве №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

Общество с ограниченной ответственностью «Центр цифровых технологий» (именуемое в дальнейшем – Партнер 1) в лице директора Петрова Николая Владимировича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, (именуемый в дальнейшем – Партнер 2), в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые Стороны, заключили настоящее соглашение о сотрудничестве о нижеследующем:

**Термины и определения**

* 1. В настоящем соглашении о сотрудничестве, если из текста прямо не вытекает иное, следующие термины будут иметь указанные ниже значения:

**Система привилегий «ПрофПлюс»** (далее - Система привилегий, система) - клиентоцентричная цифровая бизнес-модель, представляющая собой комплекс современных организационных и информационных мероприятий, включающих предоставление организациями-Партнерами Организатора льгот (скидок, бонусов, промокодов и иных привилегий и предложений) на товары и услуги пользователям системы «ПрофПлюс».

**Организатор системы привилегий «ПрофПлюс»** (далее – Партнер 1) – ООО «Центр цифровых технологий».

**Организации-Партнеры Системы привилегий «ПрофПлюс»** (далее – Партнер 2) − организации, предоставляющие Льготы Пользователям в рамках Системы привилегий.

**Пользователь** – физическое лицо, являющееся сотрудником или клиентом Заказчика (предприятия, организации или учреждения, заключившего договор с Исполнителем на использование системы привилегий «ПрофПлюс»), зарегистрированное в системе привилегий «ПрофПлюс», имеющее свой личный кабинет и использующее доступные персонально для него льготы Партнеров.

**Льготы** – скидки, бонусы, промокоды, иные привилегии и предложения Партнеров системы привилегий, процент, понижающий стоимость товаров (услуг), определяемый Партнером.

**Материалы** - информационные материалы, содержащие информацию о Заказчике, условиях предложения.

* 1. Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте Соглашения, толкуются Сторонами в соответствии с законодательством Российской̆ Федерации и сложившимися в сети «Интернет» обычными правилами толкования соответствующих терминов.
1. **Предмет Соглашения**
	1. Предметом настоящего Соглашения является взаимовыгодное сотрудничество сторон, направленное на привлечение дополнительных клиентов от Партнера 1 к Партнеру 2, на увеличение ценности предложения Партнера 1 для пользователей системы привилегий, а также на повышение лояльности клиентов Сторон.
	2. В целях исполнения условий п. 2.1. Партнер 1 обязуется размещать Материалы, предоставленные Партнером 2 на сайте и мобильном приложении [www.profplus.info](http://www.profplus.info), а Партнер 2 обязуется обеспечить предоставление Пользователям льгот (скидки и (или) иные бонусы) на товары и услуги.
2. **Исполнение Соглашения**
	1. Стороны по электронной почте согласовывают период и (или) периоды размещения Материалов, требования к размещению Материалов, а также срок, в течение, которого Партнер 2 обязуется обеспечить предоставление Пользователям льгот, а также условия предоставления таких льгот, о чем подписывается соответствующая Заявка по форме Приложения №1 к Соглашению, возможно согласование письмом в электронной почте без подписания заявок.
	2. Партнер 1 при необходимости предоставляет технические требования к материалам с целью их подготовки Партнером 2.
	3. Партнер 2 предоставляет Партнеру 1 материалы, соответствующие техническим требованиям, не позднее, чем за 5 (Пять) рабочих дней до согласованной даты размещения Материалов. Партнер 2 совместно с материалами также предоставляет требования к их размещению, которые Партнер 1 обязуется соблюдать в течение всего согласованного срока размещения материалов.
	4. Никакое из условий настоящего Соглашения не подразумевает и не предусматривает деятельности по ограничению конкуренции или созданию препятствий для конкуренции на различных рынках товаров (работ, услуг).
	5. Действия Сторон в рамках настоящего соглашения не предполагают создания простого товарищества (совместной деятельности), не предполагают получения прямой прибыли от действий друг друга.
	6. В связи с вступлением в действие ст. 18.1. ФЗ от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ О рекламе) Стороны согласовали, что размещаемая на сайте https://профплюс.рф / https://profplus.info/ информация о Партнерах, Льготах, товарах или услугах Партнеров (далее - Информация) не является рекламной и не подлежит маркировке согласно следующему:

- Информация размещена единообразно и не выделяется из общего стиля сайта, сгруппирована по определённым рубрикам - «Категориям».

- Информация носит исключительно справочный характер и направлена на извещение Пользователей о существовании на товары и услуги того или иного Партнера.

- Содержание Информации едино для всех Партнеров во всех категориях, что позволяет систематизировать информацию о Партнерах по категориям для облегчения поиска Пользователям поиска тех или иных товаров или услуг.

- Такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному Партнеру и его товару, услуге не выполняется.

1. **Ответственность**
	1. Сторона, нарушившая условия Соглашения, обязуется по письменному требованию второй Стороны возместить документально подтвержденный реальный ущерб, который Сторона понесла в связи с таким нарушением условий Соглашения.
	2. Партнер 2 несет ответственность за соответствие Материалов требованиям действующего законодательства.
	3. Партнер 1 не несет ответственности за информацию, предоставленную Партнером 2 для размещения в Системе привилегий, на сайте и в приложении Партнера 1.
	4. Партнер 2 обязуется самостоятельно проверять и контролировать изменения в отношении предоставленных для размещения материалов (фото, видео, текст и т.д.) на предмет нарушения требований раздела VII Гражданского кодекса Российской Федерации.
	5. Партнер 2 обязан возместить Партнеру 1 все понесенные убытки, в результате неправомерного использования интеллектуальной собственности и средств индивидуализации.
2. **Порядок разрешения споров**
	1. Все споры, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в связи с исполнением, расторжением или признанием недействительным Соглашения, Стороны будут стремиться решить путем переговоров. Сторона, у которой возникли претензии и/или разногласия, направляет другой Стороне сообщение с указанием возникших претензий и/или разногласий. Сообщение должно содержать суть предъявляемого требования и доказательства, подтверждающие требование.
	2. В случае если ответ на сообщение не будет получен направившей сообщение Стороной в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения сообщения адресатом, либо если Стороны не придут к соглашению по возникшим претензиям и/или разногласиям, спор подлежит рассмотрению Арбитражном суде города Москвы.
3. **Заключительные положения**
	1. Соглашение считается заключенным с момента подписания и действует в течение одного года. В случае отсутствие письменных заявлений любой из сторон об отказе от продления срока действия Соглашения на новый срок, Соглашение считается пролонгированным на новый срок действия настоящего Соглашения (на один год).
	2. Стороны признают, что все уведомления, сообщения, соглашения, документы и письма, направленные с использованием уполномоченных адресов электронной почты, считаются направленными и подписанными Сторонами. Уполномоченными адресами электронной почты Сторон признаются:
		1. для Партнера 1: office@profplus.info
		2. для Партнера 2:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Признание судом какого-либо положения Соглашения недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности иных положений Соглашения.
	4. Во всем остальном, что не урегулировано Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
4. **Подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Партнер 1**ООО «Центр цифровых технологий»Адрес: 199004, город Санкт-Петербург, линия 2-Я В.О., д. 33 литера Б, пом.. 5-н пом. 19ОГРН: 1197847037475 ИНН: 7838084650КПП: 783801001 АО "ТИНЬКОФФ БАНК" БИК 044525974Р/с 40702810610001159087К/с 30101810145250000974Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Петров Н.В./«\_\_» \_\_\_\_ 2024 г | **Партнер 2** |

**Приложение № 1 к Соглашению о сотрудничестве**

 **№\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.**

**Заявка на размещение материалов.**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. |

1. **Логотип в формате SVG 240pх\*240px (прикрепить к письму отдельным файлом)**
2. **2−6 фотографий в формате png (585х320 px) − прикрепить к письму вместе с этим документом. ( Размещаем по желанию в слайдер в карточку партнера 2)**
3. **Одно изображение (если такие имеются) без фона в формате svg или png размером от 320 до 560 х 320**
4. **Информация:**

|  |  |
| --- | --- |
| *Наименование* |  |
| *Размер Льгот* |  |
| *Примечание по Льготам если есть* |  |
| *Промокод, Реферальная ссылка, или штрих код* |  |
| *Сайт*  |  |
| *Адреса с координатами* |  |
| *Телефон* |  |
| *e-mail* |  |
| *Контакт сотрудника к кому обращаться в случае вопросов связанных с предоставлением льгот. ФИО, тел., e-mail* |  |

1. **Описание компании для клиентов, которое Вы хотели бы видеть на нашем сайте**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| Партнер 1ООО «Центр цифровых технологий»ИНН: 7838084650Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Петров Н.В./ | Партнер 2 |